

EveryFin — как пользоваться кабинетом

Инструкция для продавца и его сотрудников

Инструкция на один вечер чтения. Разделов много, но начинать нужно с трёх — подключения, деньги, товары. Остальное открывается по мере надобности.

1. С чего начать

Шаг 1. Создать кабинет

На странице входа — «Войти в кабинет» → создать. Почта и пароль ваши: пароль хранится отпечатком, восстановить его нельзя, можно только задать новый.

Шаг 2. Подключить площадки

Настройки → Подключения. Ozon: кабинет продавца → Настройки → API-ключи (ключ Performance для рекламы можно добавить позже). Wildberries: Настройки → Доступ к API, один токен на все методы. Яндекс Маркет: Настройки → API и модули. МойСклад — для остатков своего склада и себестоимости, необязателен.

Ключи шифруются при вводе. Обратного они не показываются никогда — только «подключено» или «не подключено».

Шаг 3. Выбрать, что кабинету разрешено

Там же, первым блоком: «только смотреть» или «смотреть и менять». По умолчанию — только смотреть. Второй режим разрешает менять цены и ставки, отправлять поставки и отвечать покупателям; включается вами и в любой момент выключается.

Первая загрузка занимает 4–5 часов. Первые цифры появляются через несколько минут, но полная история собирается к концу этого срока. Это разовая история: собранное сохраняется, и второй раз ждать не придётся.

Срок задают сами площадки: Wildberries отдаёт статистику рекламы один запрос в минуту, Ozon держит один активный отчёт на аккаунт и присылает его не сразу. Пока идёт сбор, наверху висит полоска с процентом готовности. Делать выводы по неполным данным рано: незагруженная реклама и недоехавшие удержания завышают прибыль.

2. Как устроен кабинет и как читать цифры

Кабинет устроен по площадкам, а не по функциям: сначала выбирается площадка, и все разделы внутри показывают только её. Площадка сидит в адресе, поэтому ссылку на «рекламу Ozon» можно сохранить или переслать — она откроется той же.

- Заказ — не деньги. Прибыль считается по выкупленному, а ДРР — от суммы заказов, как принято у площадок.
- Свежий день всегда неполон. Удержания, возвраты, реклама и отчёты о реализации приходят с задержкой; такие периоды подписаны «предварительно».

- Итог месяца — после 15-го числа следующего. До этой даты хвосты ещё едут, и цифра будет двигаться. Это не поломка.

Подсказки по разделам включаются один раз при первом входе и выключаются кнопкой в настройках; каждую можно закрыть отдельно.

3. Обзорные экраны: что открывать первым

Шесть экранов, с которых начинается день. Они ничего не считают заново — сводят посчитанное в разделах и отвечают на вопрос «куда идти сейчас».

- Выбор площадки — стартовый экран: плитки площадок с выручкой, прибылью и маржой рядом. Видно не «сколько всего», а кто просел; клик открывает кабинет этой площадки.
- Обзор площадки — первая страница внутри Ozon, WB или Маркета: продажи, прибыль, реклама, остатки и тревоги только её. Площадки нельзя складывать напрямую: у каждой своя база выручки, свои удержания и свой лаг отчётов.
- Все площадки сразу — три площадки в одной таблице и на одних графиках. Экран для сравнения, а не для сверки с бухгалтерией.
- Что решить — главный экран, если времени мало: все находки кабинета сведены к рублям в месяц и отсортированы по величине. Цифра рядом — оценка потерь, а не факт из отчёта; она нужна для порядка действий.
- М.Видео — финансового API у площадки нет вовсе, поэтому её прибыль не входит ни в «Финансы», ни в сводные числа. Экран показывает товары, цены и остатки; комиссия считается по оферте (22,5%), а не по факту удержаний.
- Все магазины — для тех, у кого несколько кабинетов (несколько ИП или юрлиц): выручка и прибыль по каждому рядом. Если магазин один, пункта в меню нет.

4. Деньги

Финансы — одна цифра чистой прибыли за период и разбор, из чего она сложилась: комиссия, логистика, реклама, возвраты, налог, себестоимость. Считается из финансовых отчётов площадок, а не из заказов: заказ — ещё не деньги. Если отчёт ещё не доехал, кабинет подбирает оценку и подписывает её «предварительно».

- Расходы и доходы — своё, чего нет у площадок: аренда, зарплаты, бухгалтерия, доставка до склада. Расход разносится по дням, поэтому за неполный месяц берётся его доля; выключенная статья остаётся в списке, но из расчёта уходит.
- Юнит-экономика — прибыль на штуку по каждому артикулу, у каждой площадки по её правилам (у Wildberries — с поправкой на выкуп: доставку берут и за возвраты).
- Воронка — где теряются деньги. «Заказано» включает отменённое и невыкупленное, поэтому разрыв со следующим шагом — норма, а не потеря.
- Площадки: где деньги — из каких статей складывается разрыв между площадками. Чаще всего его делает реклама, а не комиссия.
- Сверка — наши цифры против актов и отчётов о реализации, посчитанные заново и независимо от P&L кабинета. Расхождение больше рубля — повод разбираться.

- Долги поставщикам — долг первичен в юанях, рубли зависят от курса дня платежа. В прибыли этих денег нет: долг — обязательство, а не расход периода.
- Споры и компенсации — единственный раздел с ручным вводом: ни статуса обращения, ни суммы площадки по API не отдадут. Чего не занесли — того здесь нет.

5. Заказы, доставка и возвраты

Заказы FBS — рабочий список для склада: что собрать, к какому сроку и как это выглядит (фото у каждой строки). Площадки не смешиваются: у каждой свои статусы и сроки. У М.Видео срока отгрузки нет вовсе — поле «осталось» пустое, а не выдуманное. Статус «едет» значит, что отправление уже у службы доставки: отменить нельзя.

AliExpress и доставка — один путь товара четырьмя вкладками: каталог (площадка не выкладывает прошедшие модерацию сама), цены (себестоимость $\times 2,2$, для мелочёвки дешевле $1\,000\text{ Р} \times 4,5$, но не ниже 25% маржи), остатки (один остаток из МойСклада на все площадки, остаток минус резерв; чего в МойСкладе нет — не трогаем) и отправления Яндекс Доставки. Кнопки здесь правят живые витрины, это не черновик.

- Возвраты — отказ при вручении и возврат из рук покупателя посчитаны отдельно: это разные деньги. Причину отдаёт только Ozon, у Wildberries — количество и сумма.
- Лента — заказы всех площадок потоком, гонка артикулов и цель месяца. Это заказы, а не деньги; прогноз считается только по закрытым дням.
- География — Wildberries отдаёт регион, Яндекс дерево регионов, Ozon региона не отдаёт вовсе и попадает на карту через город отправления.

6. Товары, себестоимость, остатки

- Себестоимость — товар без неё не считается «по нулю», а выпадает из прибыли целиком вместе с выручкой. Пробелы показаны списком.
- Сверка артикулов — пока артикулы площадок не связаны, один товар считается как несколько разных.
- Остатки — склады площадок, свой склад и то, что в пути; рядом — сколько капитала заморожено.
- Хранение — часы тикают у каждой единицы отдельно, поэтому счёт растёт даже когда остаток падает. Видно, что станет платным в ближайшие недели.
- Что везти и закупать — прогноз по темпу продаж. Стокаут занижает темп, а с ним и потребность: такие позиции надо смотреть глазами.
- Синхронизация — каких карточек не хватает на площадках. Ничего не создаёт: отметки это план, а не задание площадке.
- Карточка товара — в меню её нет, открывается кликом по артикулу в любой таблице: весь товар на одном экране (продажи, прибыль по площадкам, цены, остатки, реклама, отзывы, возвраты). Раздел скажет «маржа упала», карточка покажет, где именно и из-за чего.

7. Цены и акции

- Цены на площадках — где какая цена сейчас, вместе с индексом цен Ozon.

- Рекомендации по ценам — какая цена держит нужную маржу; комиссия берётся действующим тарифом, а не средней ставкой прошлых продаж.
- Акции площадок — участие и что оно стоит: акционная цена против безубыточной.

Индекс цен Ozon считается от цены, которую видит покупатель, и сравнивается с другими площадками — часто эталон это ваша же карточка на Wildberries. Минимальная цена от акций площадки не защищает: она ограничивает только ваши скидки, а акционную цену площадка считает от своей планки.

8. Реклама и позиции в поиске

Расход по кампаниям и товарам и настоящий ДРР: расход, делённый на сумму заказов, а не колонка «ДРР в продвижении» из кабинета площадки — она расходится с реальностью в разы. Расход за сегодня приходит с задержкой, поэтому свежий день всегда выглядит дешевле, чем окажется.

«Позиции в поиске»: по Ozon — из его родного отчёта, с задержкой около суток: сегодняшний провал это чаще всего вчерашняя картина. По Wildberries источник другой, и числа двух площадок несопоставимы. Раздел «Где мы в выдаче» показывает наше место, сдвиг с прошлого среза и сколько платит первый — по последнему видно, покупается место деньгами или упирается в карточку. «Нас нет по запросу» дороже низкого места.

Контур ставок (по желанию) считает ставки сам каждые 15 минут и держит ДРР в рамках: не поднимает ставку товару с плохим индексом цен, не разгоняет то, чего нет в наличии, и не режет резко тех, кто приносит основную выручку.

9. Поставки и заказ заводу

Поставка на Ozon: потребность по кластерам из данных самого Ozon, сверка со своим складом, раскладка по коробам, заявка и печать. Этикетки берутся официальные, из PDF площадки, и только подгоняются под ленту принтера — их читает сканер на приёмке. Ozon режет заявку при её создании, а не в черновике: итог может оказаться меньше расчёта.

Заказ заводу: потребность по артикулам и цветам, цены в юанях, загрузка контейнера в процентах. Завод открывает свою двуязычную витрину и видит только утверждённое; остальное помечено «количество не утверждено, изготавливать не надо». Удалили заказ у себя — он исчезнет и у завода.

10. Свой магазин, витрина и конструктор

«Заказы и страницы»: каталог, карточки, корзина, доставка до пункта выдачи, кабинет покупателя и отзывы на вашем домене. Заказы сайта не проходят ни через одну площадку и в их отчётах не появятся. Оплату сайт не принимает: заказ приходит заявкой, счёт выставляется отдельно.

Четыре адреса: everztag.store — магазин, fin.everztag.store — кабинет, opt.everztag.store — оптовые заявки, partner.everztag.store — витрина потребности для завода. С 9 сентября 2026 сайт работает напрямую, без внешнего защитного слоя: доступность зависит только от сервера, и если адрес не открылся — смотреть надо «Здоровье системы», а не чужой сервис посередине.

Витрина магазина: цена и видимость ложатся поверх каталога Ozon и в кабинет Ozon не уходят, поэтому в таблице две цены рядом. Пустое поле возвращает товар к данным Ozon.

Конструктор душевой: шаги, детали, цены, размеры, цвета и фото. Правки уходят одной кнопкой «Сохранить» — справочник заменяется целиком. Пока включён демо-режим, покупатель видит плашку «детали выдуманы».

11. Отзывы, вопросы, чаты

Три пункта меню на одну работу: «Входящие» — всё, что пришло от покупателей, всех площадок в одном окне; «Вопросы» — те же входящие с фильтром «вопрос к товару»; «Отзывы» — оценки и тексты с карточек отдельно, потому что там отвечает автомат по правилам, а в чате — нет.

Все площадки в одном окне. Ответ в чате видит один покупатель, ответ на вопрос — все, кто откроет карточку, поэтому тексты пишутся по-разному. Wildberries не отдаёт признака непрочитанного: «ждут ответа» определяется по последнему сообщению. Ответ можно написать самому или взять черновик ИИ; отправляется только подтверждённое.

12. ИИ и автоответы

Настройки → ИИ и автоответы: ключ, модель, стиль и правила — что можно обещать, как обращаться, чем заканчивать. Правила действуют сразу в трёх местах: автоответы на отзывы, черновики в чатах и «ИИ-помощь».

Отзывы с оценкой 3 и ниже и любые отзывы с претензией автоматом не отвечаются никогда — только черновиком в очередь на утверждение. Текст покупателя в шаблон не подставляется. «ИИ-помощь» — вопрос словами прямо с экрана, вместе с контекстом (площадка, период, цифры); ответ появляется там же, но не мгновенно.

13. Рынок и конкуренты

Конкуренты — как наши товары выглядят рядом с соседями по нише: цена, рейтинг, отзывы, позиция, по одной линейке (цена покупателя после скидок). Аналитика рынка — весь рынок, а не наш кабинет: размер ниш, кто продаёт и сколько зарабатывает.

Данные MPStats. Две ловушки: в широкой нише медиана мешает премиум с мелочёвкой, а пустой результат почти всегда означает неверный путь категории, а не пустую нишу.

14. Телеграм-бот

Бот присылает отчёт каждые три часа (ночью молчит), важные уведомления, новые FBS-заказы всех площадок в момент появления и вопросы покупателей; отвечает на команды. Страница показывает, жив ли он и что уходило последним: молчание бота — не всегда «ничего не случилось». Пока токен не вписан, всё складывается в журнал, наружу ничего не уходит; отвечает бот только своим чатам.

15. Доступы сотрудникам

Сотрудник входит по телефону и паролю, который задаёте вы и говорите ему сами — восстановления по почте у сотрудника нет.

- Бухгалтер — деньги и отчёты, без управления товаром.
- Менеджер — товар, заказы, остатки; без денег.

- Демо — всё, но только смотрит: изменить нельзя ничего.
- Сотрудник склада — остатки, поставки, коробка, отгрузки, заказы FBS и витрина завода. Финансов, рекламы, цен и аналитики он не видит вовсе: это закрытые разделы, а не спрятанные кнопки.
- Завод — только витрина потребности по своей ссылке, без цен и маржи.

Права роли и подписка проверяются отдельно: роль отвечает на вопрос «этому человеку можно?», тариф — на вопрос «этот кабинет за это платил?».

16. Подписка и тарифы

- Пробный — 0 Р, 14 дней: деньги и товар на своих данных.
- Базовый — 3 900 Р/мес: деньги, товар, цены и поставки.
- Продвинутый — 7 900 Р/мес: плюс реклама со ставками, конкуренты и бот.
- Полный — 14 900 Р/мес: все разделы, включая заказ завода, витрину и ИИ-помощника.

«Моя подписка» — что открыто сейчас и до какого числа оплачено; отдельная страница «Подписки» (управление чужими кабинетами) открыта только хозяину сервиса, остальным её просто нет. Оплата принимается переводом, автосписания нет — продление отмечается вручную. Просроченная подписка ничего не удаляет: данные остаются, закрываются только разделы сверх бесплатного, и платёж возвращает всё обратно.

17. Внешний вид и подсказки

«Внешний вид» — фон, тема, плотность таблиц и порядок плиток на обзорных экранах. Настройка личная и хранится в браузере: на телефоне она своя, а сотрудник, перекрасивший кабинет себе, вам ничего не меняет. Название и подпись кабинета — наоборот, общие.

Там же переключатель подсказок (значки в начале разделов). При первом входе кабинет спрашивает один раз, показывать ли их; каждую можно закрыть отдельно, а кнопкой «Включить подсказки» вернуть все разом. Остальные «Параметры» — профиль, уведомления, оформление — к деньгам и площадкам отношения не имеют; единственный влияющий на работу — «ИИ и автоответы», ему отведена своя глава.

18. Здоровье системы, безопасность и журнал

«Здоровье системы» — страница про сам кабинет. Проверки ищут не ошибки, а неправдоподобие: пустой результат там, где обычно крупный, тишину там, где обычно есть свежесть. Самые дорогие поломки молчаливые — ничего не падает, цифры просто не те. Красное — расхождение в деньгах или сломанный источник, жёлтое — данные ещё едут.

- Ключи площадок шифруются, ключ шифрования лежит отдельно от базы.
- Режим «только смотреть» включён по умолчанию.
- Каждый кабинет видит только свои данные — чужие ключи и отчёты недоступны в принципе.
- Журнал изменений: что кабинет менял, когда и кто запустил. Для цен сохраняются прежние значения и есть кнопка «Вернуть»; где прежнего значения нет — нет и кнопки.
- Записи только добавляются: журнал, который можно править, ничего не доказывает.

19. Частые вопросы

Почему прибыль меньше, чем в отчёте площадки?

Здесь вычтены реклама, налог и себестоимость, а в отчёте площадки — нет. И считаем по выкупленному, а не по заказанному.

Почему цифры за вчера ещё меняются?

Часть отчётов приходит с задержкой: удержания, возвраты, реклама. Такие периоды помечены «предварительно» и уточняются сами.

Товара нет в юнит-экономике или в прибыли — куда он делся?

Скорее всего, у него не задана себестоимость либо артикулы площадок не связаны между собой. Оба раздела — «Себестоимость» и «Сверка артикулов» — показывают пробелы списком.

Можно доверить кабинету менять цены?

Да, если включить «смотреть и менять». Это ваш выбор и ваш риск: изменения уходят вашими ключами от вашего имени. Каждое пишется в журнал, цены откатываются кнопкой.

Что будет, если не платить за подписку?

Данные никуда не денутся, закроются только разделы сверх бесплатного тарифа.